

ЗА АВТОРИТЕ

Árpád Papp-Váry

E-mail: arpappvary@metropolitan.hu

Árpád Papp-Váry Dr. habil is General Vice Rector of the Metropolitan University Budapest, Hungary. His main teaching and research areas are branding and marketing, mainly country branding, city branding, product placement, personal branding and sports marketing. He is the author of several hundred publications, most of which are available online at www.papp-vary.hu.

Besides university education, he regularly holds training sessions and provides branding consultancy for companies and professionals. He is serving as Vice President of the Hungarian Marketing Association.

Анета Денева

E-mail: deneva@uni-svishtov.bg

Проф. д-р Анета Денева е преподавател в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, катедра „Индустириален бизнес и предприемачество“. Научните ѝ интереси са в областта на индустриалната икономика, производствения мениджмънт, корпоративното управление и корпоративната социална отговорност, индустриалната политика, индустриалното предприемачество, екологизацията на индустриалното производство и др. Автор е на над 100 научни публикации. Член е на Съюза на учените в България (СУБ), Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията (АПИУИ).

Горан Ангелов

E-mail: gangelov29@e-dnrs.org

Горан Ангелов е завършил бакалавърска и магистърска степен в УНСС, специалност “Икономика на отбраната и сигурността”. Към момента работи като технически сътрудник в “Институт по металознание, съоръжения и технологии с център по хидро- и аеродинамика” към БАН. Разработва докторска дисертация в УНСС, катедра “Национална и регионална сигурност” на тема “Влиянието на човешкия фактор в икономическата сигурност”.

Ивайло Костов

E-mail: ikostov@uni-svishtov.bg

Ивайло Костов е докторант в катедра „Индустириален бизнес и предприемачество“ към СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Водил е упражненията по дисциплините „Мениджмънт на малкото предприятие“ и „Икономика на предприятието“. Има редица публикации в областта на предприемачеството, съвременните форми за съвместен бизнес, малките и средни предприятия и др.

Иван Стоянов

E-mail: jonev_ivan@abv.bg

Ас. Иван Стоянов е преподавател в катедра „Стопанско управление“ към Стопански факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, гр. Велико Търново. Води семинарни занятия по предприемачество, делови игри, планиране и прогнозиране и др. Има научни интереси в областта на междуличностните отношения в съвременните предприемачески организации, разработване и мениджмънт на проектни дейности и др.

Искра Пантелеева

E-mail: iskra@uni-svishtov.bg

Доц. д-р Искра Пантелеева е преподавател в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов (катедра „Индустириален бизнес и предприемачество“), от 1996 г. Води лекционни курсове по управление на иновациите в индустриалното предприятие, управление на човешките ресурси, икономика на предприятието, интелектуална собственост в индустриалното предприятие и др. Научните

и интереси са в областта на иновациите и фирменото развитие, малките и средните предприятия, човешките ресурси, управлението на талантите, индустриалните мрежи и др. Автор е над 80 научни публикации. Член е на Съюза на учените в България (СУБ), Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията (АПИУИ), Националната асоциация по прогнозиране и планиране (член на Контролния съвет на НАПП) и Мрежата на преподавателите по интелектуална собственост в България (член на Управителния съвет на МПИСБ).

Мариела Вакинова-Петрова

E-mail: mvakinova@uni-svishtov.bg

Мариела Вакинова-Петрова е редовен докторант към катедра „Индустиален бизнес и предприемачество“ в СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Води семестриални занятия по дисциплината „Икономика на предприятието“. Научните ѝ интереси са в областта на предприемачеството, международния бизнес, франчайзинга, новите форми за организация на бизнеса и др.

Марияна Любенова

email адрес: maricna_88@abv.bg

Марияна Евгениева Любенова – задочен докторант в СА „Д. А. Ценов“ – гр. Свищов. Зачислена от 01.01.2013 до 01.01.2017 г. към катедра „Индустиален бизнес и предприемачество“ на факултет „Производствен и търговски бизнес“. Докторска програма 05.02.18 Икономика и управление (индустрия) и тема на дисертационния труд: „Корпоративна социална отговорност в енергетиката – приоритети и решения“.

Яница Димитрова

e-mail: janicadimitrova@abv.bg

Яница Димитрова е доктор по Обществени комуникации и информационни науки. Автор е на две монографии – „Корпоративната култура като конкурентно предимство“ (2012) и „Организационната идентичност – „невидимата ценност“ на съвременната организация“ (2013), както и на публикации в областта на корпоративната култура, организационната идентичност, организационните комуникации, новите медии, мотивацията. Главен асистент към катедра „Комуникация и информиране“, Университет по библиотекознание и информационни технологии.

Авторите на докладите в рубриката „Студентски научни разработки във фокус“ са студенти, обучаващи се в Стопански факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, гр. Велико Търново.

Вилиана Трендафилова, Пламена Турсунска и Николай Арсенов се обучават в спец. „Стопанско управление“. Техните разработки са класирани като най-добри на Трета студентска научна сесия на професионално направление 3.7. Администрация и управление, проведено на 24.04.2015 г. на тема: „Мениджърите на съвременните организации – проблеми и решения“.

Драгомира Петрова, Иван Иванов, Николета Пенева и Стефани Вълева са студенти, обучаващи се в ОКС „Бакалавър“, спец. „Туризъм“. Техните трудове са отличени на кръгла маса, организирана от катедра „Маркетинг и туризъм“, проведена на 27.04.2015 г. на тема: „Студентски идеи за предизвикателствата и възможностите за конкурентоспособно развитие на фирмите в сферите на маркетинга и туризма“.

Всички доклади на студентите са рецензирани от съответните редакционни колегии на сборниците, издадени по тези събития. За повече информация: вж. Страница на Стопански факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, гр. Велико Търново, раздел Научна дейност www.uni-vt.bg.