

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b><i>Петранка Филева</i></b>	
Финансиране на медиите: между „бизнес ангелите“ и публичните фондове.....	7
<b><i>Иво Инджов</i></b>	
13 актуални медийни бизнес модела в дигиталната епоха – поуките за България.....	16
<b><i>Кристиян Постаджиян</i></b>	
Въздействие на кризата с COVID-19 върху медийния бизнес в България – краткосрочни и дългосрочни перспективи .....	34
<b><i>Иванка Мавродиева</i></b>	
Фалшиви новини: теоретични дилеми, методически аспекти и проявления в кризисна комуникация.....	47
<b><i>Илиана Павлова</i></b>	
Журналистика по време на пандемията от COVID-19 (Изследване на потребителските коментари на сайтовете на „Дневник“, „Сега“ и „Труд“).....	56
<b><i>Стефан Серезлиев</i></b>	
Брандинг във време на пандемията от COVID-19: между адаптацията и новите перспективи .....	70
<b><i>Марина Маринова</i></b>	
Икономика на преживяванията: спортният бранд и телевизията .....	82
<b>Varia</b>	
<b><i>Валдемар Жак</i></b>	
Миграционен кризис в Европе в польском медиадискурсе: беспокойство, страх и гнев .....	88
<b><i>Авторите</i></b> на броя.....	99
<b><i>Изисквания</i></b> към авторите.....	101

## TABLE OF CONTENTS

<b><i>Petranka Fileva</i></b>	
Media financing: between the “business angels” and the public funds .....	7
<b><i>Ivo Indzhov</i></b>	
13 current media business models in the digital age – the takeaways for Bulgaria.....	16
<b><i>Kristian Postagian</i></b>	
Impact of the COVID-19 crisis on the media business in Bulgaria – short-term and long-term perspectives .....	34
<b><i>Ivanka Mavrodieva</i></b>	
Fake news: theoretical dilemmas, methodological aspects and manifestations in crisis communication .....	47
<b><i>Iliana Pavlova</i></b>	
Journalism during the COVID-19 pandemic (a survey of the comments sections of the Dnevnik, Sega and Trud websites) .....	56
<b><i>Stefan Serezliev</i></b>	
Branding during the COVID-19 pandemic: between adaptation and the new perspectives .....	70
<b><i>Marina Marinova</i></b>	
Experience economy: sports brand and television.....	82
<b>Varia</b>	
<b><i>Waldemar Żak</i></b>	
The european migration crisis in polish media discourse: concern, fear and anger.....	88
<b><i>Authors</i></b> in this Issue .....	100
<b><i>Guidelines</i></b> for authors .....	102