

## ЗА АВТОРИТЕ

### **Бояна Боянова**

E-mail: [boyanab@abv.bg](mailto:boyanab@abv.bg)

Доц. д-р Бояна Боянова е преподавател във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, доктор по маркетинг. Води курсове по „Маркетингови изследвания“, „Управление на маркетинга“, „Основи на рекламата“ и др. Изследователските ѝ интереси са насочени към широк кръг от проблеми в маркетинга, като рекламен маркетинг, маркетингови изследвания, мениджмънт в маркетинга, стратегическо управление на фирмата и др.

### **Иван Маринов**

E-mail: [i.marinov@uni-svishtov.bg](mailto:i.marinov@uni-svishtov.bg)

Иван Маринов е главен асистент към катедра „Търговски бизнес“, СА „Д. А. Ценов“ – Свищов. Доктор по икономика, научна специалност „Финанси, парично обръщение, кредит и застраховка“ от 2015 г. Води лекции и семинарни занятия по дисциплините „Икономика на търговията“, „Борси и борсови операции“, „Търговско предприемачество“. Изследователските му интереси са в областта на кредитното финансиране на нефинансовите предприятия, структурните изменения в бизнеса, потребителското кредитиране.

### **Мария Павлова**

E-mail: [m.pavlova@ts.uni-vt.bg](mailto:m.pavlova@ts.uni-vt.bg)

Проф. дн Мария Павлова е дългогодишен ръководител на катедра „Финанси и счетоводство“ в Стопанския факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Преподавател по „Теория на счетоводството“ и „Управленско счетоводство“. Последните години работи в областта на управленските счетоводни системи във висшите училища, професионалната етика в счетоводството и др. Автор е на над 100 научни трудове в сферата на счетоводството.

### **Милен Митков**

E-mail: [m.mitkov@uni-svishtov.bg](mailto:m.mitkov@uni-svishtov.bg)

Милен Митков е главен асистент, доктор в катедра „Застраховане и социално дело“ към факултет „Финанси“ на Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов. Научен секретар е на катедра „Застраховане и социално дело“. Член на УС на Съюза на икономистите в България. Член на Съвета на Института за научни изследвания – Свищов. Председател на КС на Съюз на учените в България – клон Плевен. Води семинарни занятия по „Имуществено застраховане“, „Застрахователен анализ“, „Мениджмънт на застрахователното дружество“, „Международно застраховане“, „Земеделско застраховане“ и др. Научните му интереси са основно в областта на продажбите на застрахователни продукти, експертни оценки в застраховането, контрол и анализ в застраховането, както и застрахователния мениджмънт.

### **Минчо Христов**

E-mail: [minchok@abv.bg](mailto:minchok@abv.bg)

Минчо Христов е доцент в Техническия университет в София. Магистър по история от Хаванския университет и доктор по политология от Софийския университет. Специализира в Университета на Сао Пауло и в Колумбийския университет. Бил е гостуващ изследовател в Института за изследване на сигурността в Париж и журналист на свободна практика. Доктор на политическите науки. Бил е заместник председател на Комисията за борба с корупцията в 40 народно събрание. Работи в областта на международната и националната сигурност и проблемите на обществата в преход. Автор е на десетки научни публикации в България и чужбина и на книгата „Социализъм и преход към пазарно общество в България“.

### **Nadine Khalili**

E-mail: [nadine.khalili91@gmail.com](mailto:nadine.khalili91@gmail.com)

Nadine Khalili is a young entrepreneur and owner of “Nadine Khalili” Handcrafted Wire Designs. Her research interests are in the sphere of women entrepreneurship.

**Наталия Стоянова**

E-mail: [nstoyanova@uard.bg](mailto:nstoyanova@uard.bg)

Доц. д-р Наталия Стоянова е преподавател във Висшето училище по агробизнес и развитие на регионите, Пловдив, филиал Русе, от 2014. От 2015 г. е доцент в катедра „Управление“. Има издадени учебници по дисциплините „Стратегическо управление на човешките ресурси“, „Административен мениджмънт“, участва в дистанционната форма на обучение със собствени курсове. Автор е на над 60 статии в български и над 30 в чуждестранни издания. Участва в редица международни конференции в Букурещ – Румъния, Бежа – Португалия, Нитра – Словакия, Бърно – Чехия.

**Nelly Qassas**

E-mail: [nqassas@staff.alquds.edu](mailto:nqassas@staff.alquds.edu)

Nelly Yousef Al Qassas is affiliated to the Faculty of Business and Economics, AL Quds University, Jerusalem, Palestine. Her research interests are cross cultural management, human resources, services marketing, consumer behavior, etc.

**Пламен Лаков**

E-mail: [washek@abv.bg](mailto:washek@abv.bg)

Проф. д-р Пламен Лаков е преподавател по „Регионална икономика“ и „Туристическа политика на България“ във Висшето училище по агробизнес и развитие на регионите, гр. Пловдив. Той е доктор по климатология, хабилитиран в направление „Рекреация и туризъм“.

**Salwa Barghouthi**

E-mail: [sbarghouthi@staff.alquds.edu](mailto:sbarghouthi@staff.alquds.edu)

Dr. Salwa A. Barghouthi is affiliated to the Faculty of Business and Economics, AL Quds University, Jerusalem, Palestine. Her research interests are in the area of strategic management, customer satisfaction, performance management, cross cultural management, human resources, services marketing and consumer behavior.

**Светлана Ненчева**

E-mail: [swnen4eva@abv.bg](mailto:swnen4eva@abv.bg)

Ас. д-р Светлана Ненчева е преподавател в катедра „Икономическа теория и международни икономически отношения“ към Стопанския факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Доктор е по политическа икономия. Води лекции и семинарни занятия по „Брандинг“, „Основи на рекламата“, „Учебна практика в маркетинга“ и др.

**Стефка Иванова**

E-mail: [stefka\\_kalcheva@abv.bg](mailto:stefka_kalcheva@abv.bg)

Стефка Иванова е асистент в катедра „Финанси и счетоводство“ към Стопанския факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“. Преподава по дисциплините „Теория на счетоводството“, „Финансово счетоводство, I част“, „Счетоводство на юридическите лица с нестопанска цел“, „Икономически анализ“ и др. Научните ѝ интереси са в сферата на счетоводството на предприятията със строителна дейност и икономическия анализ.

**Яница Димитрова**

E-mail: [janicadimitrova@abv.bg](mailto:janicadimitrova@abv.bg)

Яница Димитрова е доцент по бизнес и административни комуникации и корпоративна култура към катедра „Комуникация и информиране“, Университет по библиотекознание и информационни технологии. Доктор по обществени комуникации и информационни науки, има магистърски степени по културология, стопанско управление и връзки с обществеността. Автор е на три монографии – „Корпоративната култура като конкурентно предимство“, 2012, „Организационната идентичност – „невидимата ценност“ на съвременната организация“, 2013, „Култура на иновацията“, 2017, както и на редица научни статии и доклади, свързани с корпоративната култура, управлението на корпоративните комуникации, имиджа и репутацията, стратегии за иновации.