

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

При определении тенденций развития инновационной деятельности предприятия в современных условиях учитывались место и роль предприятий в развивающейся национальной инновационной системе (рис. 1)¹ под которой понимается „совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. В то же время национальная инновационная система - комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности“².



Рис. 1. Схема национальной инновационной системы

¹ Иванова, Н. Наука в национальных инновационных системах. // Инновации, 2005, № 4.

² Иванова, Н. Национальные инновационные системы. // Вопросы экономики, 2001, № 7.

Согласно Проекту Федерального Закона „Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации“, инновационная деятельность представляет собой процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Таким образом, инновационная деятельность может осуществляться в рамках государственно-частного партнерства (рис. 2)³ специализированными научно-исследовательскими организациями в качестве основного вида деятельности и представлять собой разработку новых продуктов для продажи (аренды) на рынке инновационных технологий. В то же время именно от широкого круга предприятий, модель инновационного процесса для которых представлена на рис. 3⁴, осуществляя разработку и внедрение новых технологий в качестве вспомогательного (обеспечивающего) направления для использования их в производстве продукции определяют общий уровень инновационного развития национальной экономики. Диффузия инноваций является источником роста конку-

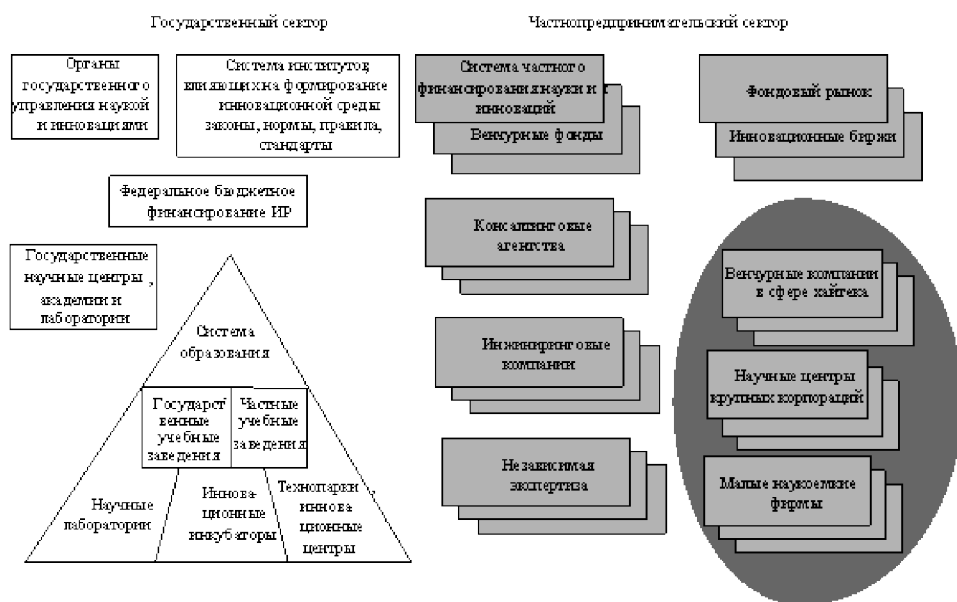


Рис. 2. Структура государственно-частного партнерства в национальной инновационной системе

³ Иванова, Н. И. Наука в национальных инновационных системах. // Инновации, 2005, № 4.

⁴ Коробейников, О. П., А. А. Трифилова, И. А. Коршунов. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия.

ренции в предпринимательской среде и, следовательно, стимулирует инновационное развитие экономики. А. Гохберг в этой связи отмечает: „Переход от линейного (по цепочке „наука – производство – потребление“) к системному описанию инновационного процесса на практике ознаменовал собой переоценку детерминантов экономического роста, фокусируя внимание на институтах и взаимосвязях. Еще одна принципиальная характеристика НИС – центральная роль предприятий в инновационном процессе. Наука может продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые, ранее неизвестные технологии, овладение которыми обеспечивает усиление конкурентных позиций предприятий, но



Рис. 3. Модель инновационного процесса на предприятии

именно последние осуществляют практическую реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей⁵.

При выявлении тенденций развития инновационной деятельности предприятия в современных условиях на основе выделенных базовых принцип инновационной деятельности предприятий и уточнении их роли, места и характера взаимосвязей с национальной инновационной системой, была предложена классификации инноваций по различным признакам (табл. 1).

Классификация инноваций

Таблица 1

№	Признак	Характеристики
1.	По степени новизны:	<p>– базисные инновации – реализуют крупные изобретения и являются основой для формирования новых поколений и направлений создания продукции;</p> <p>– улучшающие инновации – связаны с внедрением мелких и средних изобретений и преобладают на стадиях распространения и стабильного развития научно-технического цикла;</p> <p>– частичные (псевдо-) инновации – направлены на частичное улучшение устаревших видов техники и технологии</p>
2.	По причинам возникновения:	<p>– реактивные инновации направлены на выживание фирмы, появляются как реакция на радикальные инновационные преобразования, осуществляемые конкурентами.</p> <p>– стратегические инновации носят упреждающий характер и направлены на получение значительных конкурентных преимуществ в перспективе.</p>

⁵ Гохберг, Л. Национальная инновационная система России в условиях. Вопросы экономики, 2003, № 3.

3.	По направленности различают:	<ul style="list-style-type: none"> – продуктовые инновации, которые направлены на производство и использование новых продуктов и услуг; – рыночные инновации, открывающие новые сферы применения продуктов и позволяющие реализовать потребности в продуктах, услугах на новых рынках; – новые технологии, – применение нового сырья, – новые способы организации процессов и управления.
4.	По функциональным областям деятельности предприятия:	– внедрение инноваций в производство, в закупки, в сбыт, в персонал и т.д.
5.	По роли в воспроизводственном процессе	Потребительские инновации и инвестиционные
6.	По степени сложности (или масштабу)	Сложные (синтетические) и простые инновации
7.	По уровню неопределенности и риска	Инновации с высоким, средним и низким уровнем риска
8.	По требуемой сумме инвестиций на реализацию инновации	малая, средняя, большая
9.	По времени разработки	Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
10.	По области распространения	Межотраслевые, внутриотраслевые и внутрифирменные инновации

В результате анализа отечественного и мирового опыта инновационного развития были установлены следующие тенденции развития инновационной деятельности предприятия в современных условиях.

Во-первых, существенно возросла роль интеллектуальной составляющей (кадровых ресурсов) относительно материальной и инвестиционной составляющих.

Во-вторых, в XXI веке – веке информатизации значительно выросла активность информационных (в то числе патентных) исследований, включающих сбор, обработку и анализ информации о рынках разработок конкурентов, предпочтениях и ожиданиях потребителей, проводимых в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции.

В-третьих, осуществление промышленными предприятиями постоянного мониторинга конкурентного состояния используемых технологий.

В-четвертых, по мере роста доли инновационной продукции в общем объеме продукции предприятий произошло смещение от отдельных инновационных проектов к портфельному управлению инновациями.

В-пятых, постоянно расширяется спектр вариантов коммерциализации инноваций.

В-шестых, в силу постоянного роста сложности инноваций под влиянием инноваций и естественным ростом проблем их материализации растет доля инновационных решений, полученных при объединении ресурсных усилий (кооперировании) нескольких специализированных предприятий.

В-седьмых, возросла роль, количество, качество вариантов реализации объектов инновационной инфраструктуры, начиная от технопарков и технополисов, и заканчивая консультационными и венчурными компаниями.

В-восьмых, расширился диапазон приемов и методов осуществления инновационной деятельности – от приемов, воздействия только на реализацию, продвижение и распространение инновации, к приемам воздействия на все этапы инновационного процесса. Предложенная схема описания приемов и методов осуществления инновационной деятельности предприятия представлена на рис. 4.

В-девятых, гораздо активнее стали использоваться возможности научного обоснования при принятии решений на основе множественного подхода.

В-десятых, при осуществлении инновационной деятельности предприятия ориентируются на широкий спектр инвестиционных возможностей, начиная от прямого финансирования и заканчивая использованием технологий и ноу-хау.

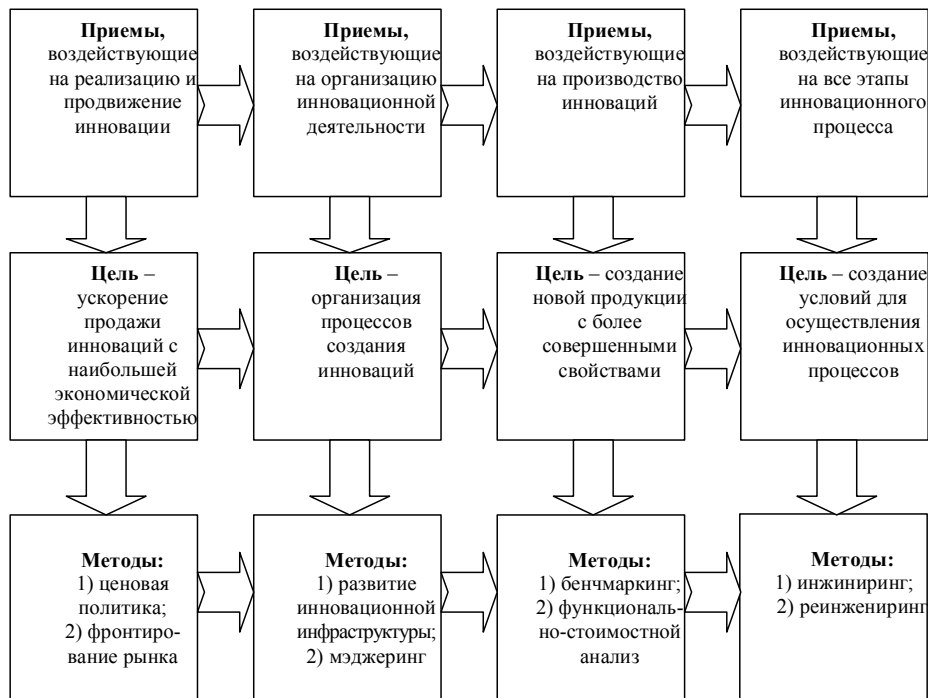


Рис.4. Приемы и методы осуществления инновационной деятельности

ЛИТЕРАТУРА

1. **Иванова, Н.** Наука в национальных инновационных системах. // Инновации, 2005, № 4.
2. **Иванова, Н.** Национальные инновационные системы. // Вопросы экономики, 2001, № 7.
3. **Иванова, Н. И.** Наука в национальных инновационных системах. // Инновации, 2005, № 4.
4. **Коробейников, О. П., А. А. Трифилова, И. А. Коршунов.** Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия.
5. **Инновационный менеджмент: Учебн. для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг С. Ю., Ягукин и др. М., Банки и арбитражи, ЮНИТИ, 1997, 327.**
6. **Гохберг, Л.** Национальная инновационная система России в условиях. Вопросы экономики, 2003, № 3.
7. **Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П. Н. Завлина и др. М., Экономика, 2000. 475 с.**